**Пояснительная записка**

**к проекту СТ РК ISO 20252 «Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем. Словарь и общие требования»**

**1 Техническое обоснование разработки стандарта**

Разработка СТ РК необходима для реализации стратегического плана развития Республики Казахстан до 2025 года.

В стратегическом плане развития РК до 2025 года, одной из ключевых задач является «Стимулирование повышения качества продуктов и услуг».

В рамках задачи предусмотрены стимулы для повышения качества продуктов и услуг за счет приведения национальных стандартов к международному уровню и развитию инфраструктуры сертификации.

Для реализации вышеуказанного стратегического плана развития РК до 2025 года, выявлена необходимость разработки национального стандарта на исследования рынка, общественного мнения и социальных проблем, включая анализ и анализ данных, в том числе на словарь и требования к услугам.

Маркетинговое исследование рынка помогает снизить риски. Качественные исследования содержат информацию для понимания, которая позволяет потребителям эффективно оценивать альтернативы и принимать лучшие решения. Анализ маркетинговых исследований рынка является необходимостью для начинающих предпринимателей, поскольку так они могут экономить время, получая информацию о рынке, что позволяет своевременно скорректировать стратегию. Таким образом, использование рыночных исследований, не подкрепленных данными, приводит к повышению рисков.

В настоящем стандарте содержатся руководящие принципы и требования, касающиеся того, каким образом необходимо планировать и проводить исследование рынка, а также предоставлять его клиентам. Такой подход будет способствовать достижению согласованности и прозрачности при проведении опросов, а также уверенности в получении результатов и услуг выбираемых поставщиков.

Стандарт качества является базой для:

* обеспечения своевременного предоставления качественных услуг;
* совершенствования оперативного управления и контроля научно-исследовательских процессов;
* уменьшения количества ошибок и исправлений;
* крепления репутации пользователей и обеспечения конкурентного преимущества.

Исследования осуществляются на основании ст. 20 Конституции Республики Казахстан о праве сбора и распространения информации. В настоящем стандарте реализованы нормы Предпринимательского кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК.г., Приказа Министра национальной экономики Республики Казахстан от 30 ноября 2015 года № 741 «Об утверждении Методики по проведению анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке». Стандарт разрабатывается взамен СТ РК ISO 20252 - 2010 «Рынок, опрос общественного мнения и социальные исследования. Словарь и сервисные требования».

**2 Основание для разработки стандарта с указанием соответствующего задания**

Национальный план стандартизации на 2020 год, утвержденный приказом Председателя Комитета технического регулирования и метрологии Министерства торговли и интеграции Республики Казахстан от «27» января 2020 года №39-од.

**3 Характеристика объекта стандартизации**

Объектом стандартизации являются термины и определения в области исследования рынка, а также общие требования для организаций и специалистов, занимающихся исследованием рынка, общественного мнения и социальных проблем..

**4 Сведения о взаимосвязи проекта стандарта с техническими регламентами и документами по стандартизации**

Стандарт не взаимосвязан с техническими регламентами, стандарт разрабатывается взамен СТ РК ISO 20252-2010 «Рынок, опрос общественного мнения и социальные исследования. Словарь и сервисные требования». Третье издание ISO 20252:2019 было обновлено с учетом новых или измененных методов исследований и приобрело новое содержание, включая ISO 26362:2009 «Панели доступа на рынке, мнения и социальные исследования - Словарь и требования к услугам».

**5 Предполагаемые пользователи стандарта**

Потенциальными пользователями стандарта являются – Центры бизнес – информаций, социологических и маркетинговых исследований, рынок консалтинговых услуг в Казахстане, а также иные исследовательские центры.

**6 Сведения о рассылке проекта стандарта на рассмотрение и согласование**

Проект национального стандарта направлен центральным органам государственного управления, местным органам государственного управления, ассоциациям, техническим комитетам по стандартизации, заинтересованным организациям и предприятиям.

**7 Информация о результатах научных исследований (испытаний) и измерений, документах по стандартизации и иных документах, на основе которых разрабатывается проект стандарта**

Проект национального стандарта СТ РК ISO 20252 «Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем. Словарь и сервисные требования» разрабатывается на основе международного стандарта ISO 20252:2019 Мarket, opinion and social research, including insights and data analytics – vocabulary and service requirements (Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем. Словарь и сервисные требования).

**8 Данные о разработчике и соисполнителях (контактные данные), сроках разработки проекта стандарта**

РГП «Казахстанский институт стандартизации и сертификации»

Адрес: г. Нур-Султан, Левый берег, пр-т Мәнгілік ел, дом 11

Тел. (7172) 27-08-13, факс (7172) 27-08-01

e-mail: [kazinst@kazinst.kz](mailto:kazinst@kazinst.kz)

Восточно-Казахстанский филиал РГП «Казахстанский институт стандартизации и сертификации»

Адрес: г. Усть-Каменогорск, ул. Казахстан, 5, офис 401

Тел/факс: 8(7232) 25-39-36

e-mail: [vko@kazinst.kz](mailto:vko@kazinst.kz)

Срок начала разработки проекта стандарта - февраль 2020 года;

Срок утверждения проекта стандарта – июль 2020 года.

**Заместитель начальника центра стандартизации Е.Кулешова**

**Начальник центра стандартизации А.Кудайбергенова**

**Главный специалист центра стандартизации С.Кайликперова**

**Главный специалист А.Аскарова**

**Заместитель Генерального директора И. Хамитов**